



psuv[★]

**BASES CONCEPTUALES
DE LA CAMPAÑA ELECTORAL
PARA GOBERNADORES Y ALCALDES**

Junio 2008

INTRODUCCIÓN. Líneas de trabajo**CAMPAÑA
ELECTORAL**

Contribuirá a posicionar al PSUV y dará sustento comunicacional para lograr la victoria de sus candidatos en las próximas elecciones regionales.

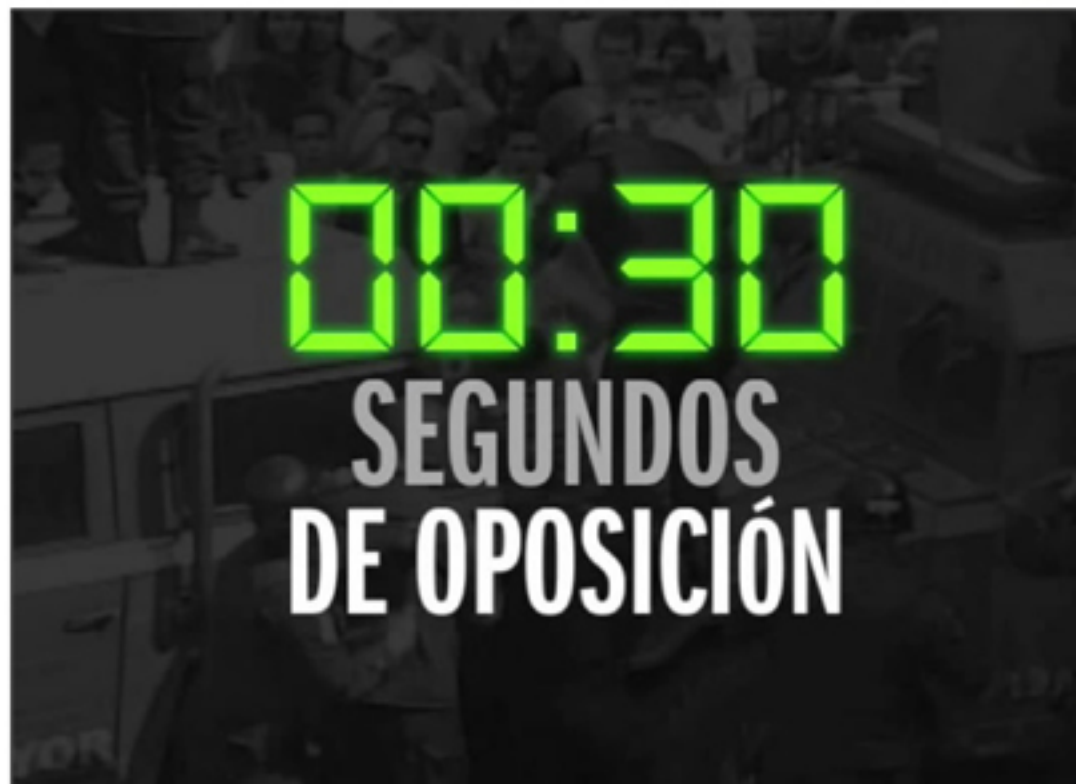
**GESTIÓN DE
GOBIERNO**

Continúa recalcando de forma inteligente la obra de Gobierno en casi una década de Revolución, apelando a la información y la emoción.

**GUERRILLA
MEDIÁTICA**

Debe mantenerse como el "francotirador" de la estrategia de comunicación del gobierno bolivariano. Creando desunión, aflorando las contradicciones, desmanes políticos y morales de la oposición.





**LO QUE ESTÁ
EN JUEGO...**





INTRODUCCIÓN.

Evolución del paradigma democrático en el Partido

La dirección del partido elige a sus candidatos

ANTES



Los candidatos como centro de sus promesas

Las bases del partido eligen a sus representantes

HOY



El partido y sus candidatos como centro del trabajo por hacer



IMAGEN DE GOBIERNO = IMAGEN DE FUERZA POLÍTICA



GOBIERNO



PSUV



IMAGEN DE GOBIERNO NO ES IGUAL A IMAGEN DE FUERZA POLÍTICA

GOBIERNO



PSUV



IMAGEN DE GOBIERNO NO ES IGUAL A IMAGEN DE FUERZA POLÍTICA



IMAGEN DE GOBIERNO NO ES IGUAL A IMAGEN DE FUERZA POLÍTICA

